



Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan

The Effect of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation to Competitive Advantage MSME Digital Printing at Padang Bulan Medan

Jesica Eninta Br. Sinulingga, Wan Rizca Amelia & Hery Syahril

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha Digital Printing sebanyak 102 orang dengan menggunakan rumus slovin maka jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 51 responden. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis parsial dan simultan, serta koefisien determinasi dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan terdapat pengaruh positif dan signifikan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing; sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. Nilai Adjusted R Square (R^2) adalah 0,588 atau 58,8%. Nilai ini menunjukkan Keunggulan Bersaing mampu dijelaskan oleh variabel Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar sebesar 58,8%. Sisanya sebesar 41,2% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ikut diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan; Orientasi Pasar; Keunggulan Bersaing

Abstract

This study purposed to determine the Effect of Entrepreneurship Orientation and Market Orientation on the Competitive Advantage of Digital Printing MSME in Padang Bulan Medan. This type of research is associative with a quantitative approach. The population in this study were 102 digital printing businessman using the slovin formula, so the number of samples in this study was 51 respondents. Analysis of the data used is the test of validity, reliability, classical assumption test, multiple linear regression, partial and simultaneous hypothesis testing, and the coefficient of determination with the help of the IBM SPSS Statistics 25 program. The results show that partially there is a positive and significant influence of entrepreneurial orientation on competitive advantage and there is a positive and significant influence of market orientation on competitive advantage; while simultaneously there is a positive and significant influence of entrepreneurial orientation and market orientation on competitive advantage. The value of Adjusted R Square (R^2) is 0.588 or 58.8%. This value shows Competitive Advantage can be explained by the Entrepreneurial Orientation and Market Orientation variables of 58.8%. The remaining 41.2% can be explained by other variables that were not studied in this study.

Keywords: Entrepreneurship Orientation; Market Orientation; Competitive Advantage

How to Cite: Sinulingga, J.E., Amelia, W.R., & Syahril, H. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(1): 51-66,



PENDAHULUAN

Munculnya persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tidak dapat dihindari, khususnya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Persaingan usaha yang semakin ketat mengharuskan setiap pelaku usaha harus mampu memikirkan hal apa saja yang harus dilakukan agar usaha yang dijalankan mempunyai keunggulan bersaing. Keunggulan bersaing merupakan kemampuan perusahaan untuk memberikan nilai lebih yang bermanfaat terhadap produknya dan dapat melihat target pasar lebih baik dari lawannya dalam rangka memenangkan persaingan dengan perusahaan lain (Isnaini, Nurhaida and Pratama., 2020; Marbun, Effendi, Lubis and Pratama, 2020).

Agar dapat bersaing dengan kompetitor lain yang sejenis maka seorang pelaku usaha harus memiliki konsep orientasi kewirausahaan, dimana orientasi kewirausahaan (Nu'man et al., 2020; Nugroho et al., 2020; Pratama et al., 2020; Utami et al., 2019; Saragih et al., 2020). Dengan adanya orientasi kewirausahaan para pelaku usaha dituntut untuk memiliki keberanian dalam mengambil risiko dan jeli melihat peluang yang ada dipasar sehingga dapat memanfaatkan peluang tersebut menjadi sebuah keuntungan bagi usahanya. Orientasi kewirausahaan yang baik diimplementasikan dalam bentuk sikap pengusaha yang proaktif, inovatif dan berani mengambil resiko agar dapat memenangkan persaingan dalam usaha. Para pengusaha juga dituntut untuk memiliki konsep orientasi pasar, dimana orientasi pasar sangat dibutuhkan agar para pelaku usaha dapat lebih jeli dalam melihat kondisi pasar yang selalu berubah-ubah dan dapat memperhatikan pergerakan pesaing dalam memasarkan produknya (Amar et al., 2020; Hakimah et al., 2020; Lubis et., 2019; Pratama et al., 2019, Utami et al., 2019).

Dengan adanya orientasi pasar yang berkesinambungan tentunya keunggulan bersaing produk juga akan meningkat. Penerapan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar akan meningkatkan keunggulan bersaing melalui sikap proaktif, melakukan inovasi serta adanya keberanian mengambil risiko yang didukung dengan informasi pasar yang diperoleh dari pelanggan dan pesaing sehingga dapat memaksimalkan sumber daya yang dimiliki untuk mencapai target perusahaan dengan maksimal. Dengan memanfaatkan sumber daya perusahaan secara maksimal, perusahaan dapat menciptakan nilai yang unggul bagi konsumen maupun perusahaan itu sendiri sehingga mencapai keunggulan bersaing (Danilwan et al., 2020; Maggasingang et al., 2020; Pratama et al., 2019; Saragih et al., 2020; Sujianto et al., 2020).

UMKM *Digital Printing* merupakan salah satu usaha yang menggunakan teknologi terbaru dalam menghasilkan produk yang lebih baik dengan proses produksi yang lebih mudah dan memerlukan waktu yang singkat dalam pengerjaannya. Semakin baik strategi bersaing suatu usaha maka akan menghasilkan pelanggan yang lebih banyak pula. Percetakan yang memiliki pelanggan lebih banyak merupakan percetakan yang memiliki kelebihan dibanding pesaingnya, diantaranya ialah mereka memiliki fasilitas dan peralatan yang lengkap yang mendukung penciptaan inovasi produk baru. Mereka juga memiliki editor yang mampu membuat berbagai desain produk yang menarik, kemudian mereka menerapkan harga yang bersaing juga (Atrizka et al., 2020; Danilwan et al., 2020; Danilwan et al., 2020; Saragih et al., 2020; Silitonga et al., 2020).

Untuk pengusaha percetakan yang mampu bersaing biasanya juga lebih berani dalam mengambil risiko dalam menjalankan usahanya seperti selalu berusaha menciptakan nilai unggul melebihi pesaingnya baik dalam hal penciptaan produk, pelayanan dan pemuasan kebutuhan konsumen dan memperhatikan pergerakan pesaingnya. Beberapa percetakan mengalami kemunduran usaha karena ketidakmampuan mereka dalam bersaing, hal ini menunjukkan bahwa keunggulan

bersaing mereka rendah sehingga usaha mereka terancam tutup karna kalah bersaing (Candrasa et al., 2020; Kumar et al., 2020; Lubis et al., 2020; Sibuea et al., 2020).

Rendahnya keunggulan bersaing UMKM dilaterbelakangi berbagai hal seperti pelaku usaha yang kurang bersikap proaktif, enggan mengambil risiko dalam menjalankan usaha dan membatasi inovasi. Kita tahu bahwa setiap percetakan menyediakan produk yang sama dengan percetakan lainnya, hampir tidak ada keberagaman produk yang ditawarkan antar pesaing sehingga persaingan menjadi sangat tinggi. Jika pelaku usaha tidak memiliki strategi bersaing yang mampu menarik konsumen dan menyaingi pesaingnya maka usaha tersebut akan tertinggal. Perlu diketahui bila diberikan inovasi, produk yang sama akan mengalami perbedaan harga yang cukup besar dimana nilai kompetisinya juga meningkat (Tambunan et al., 2018; Tarigan et al., 2021; Tarigan 2020).

Sikap pelaku usaha yang tidak proaktif dan enggan mengambil resiko akan menghambat inovasi dan perkembangan usaha karena pelaku usaha tidak dapat memenuhi apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga hasilnya produk tidak memiliki keunggulan dan kualitas yang tinggi seperti yang diharapkan konsumen. Pelaku usaha dalam menjalankan usahanya hanya mengikuti permintaan pasar pada saat itu dan cenderung tidak ada keinginan dalam penciptaan produk maupun segmen pasar yang baru. Selain itu pelaku usaha juga tidak gencar dalam menggali informasi mengenai perubahan kebutuhan dan selera konsumen serta mengabaikan pergerakan pesaingnya. Pelaku juga terbilang santai walau sudah mengetahui bahwa pesaing memiliki sistem maupun segmen baru dalam menjalankan bisnisnya karena merasa sudah cukup dengan bisnis yang sekarang dijalani tanpa mempertimbangkan kondisi dimasa yang akan datang (Izar et al., 2020; Tarigan 2018; Tarigan 2017; Tarigan 2016).

Kelemahan lain yang dimiliki pelaku usaha percetakan ialah pelaku usaha tidak proaktif dalam memberikan pelayanan demi pemuasan konsumen. Terkadang fokus terhadap kualitas produk saja tidaklah cukup karena semua pelaku usaha pasti akan mengusahakan kualitas produk yang baik tetapi mereka melupakan hal penting bahwa memanjakan pelanggan juga tatkala pentingnya. Pelaku usaha yang dapat memberikan kualitas produk yang baik dengan kualitas pelayanan yang memudahkan pelanggan dan penetapan harga yang sebanding dengan manfaat yang diberikan akan lebih memuaskan konsumen dan menambah nilai keunggulan bersaing usaha tersebut. Misalnya saja demi memudahkan dan menarik perhatian konsumen pelaku usaha dapat menawarkan delivery pesanan, kemudahan transaksi seperti pembayaran melalui OVO, Dana, maupun transfer dan kemudahan dalam pemesanan produk secara online.

Ketidakmampuan dan keacuhan UMKM dalam menghadapi persaingan dapat berdampak pada tutupnya UMKM tersebut. Kesuksesan suatu usaha untuk menjaga kelangsungan penjualan produk dan jasanya terletak pada kemampuan melakukan strategi bersaing. Dari sinilah para UMKM *Digital Printing* harus mampu menghasilkan produk unggul yang mempunyai daya saing agar mampu bertahan juga berkembang.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan.
2. Untuk mengetahui apakah orientasi pasar secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan.
3. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar secara simultan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan. Objek penelitian ini adalah Pelaku UMKM. Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 102 UMKM Digital Printing di wilayah Padang Bulan Medan. Untuk menentukan sampel dilakukan pengukuran menggunakan rumus Slovin dengan standard error ketidaktelitian sebesar 10% maka diperoleh 51 sampel.

Teknik Analisi Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi data mendekati atau mengikuti distribusi normal, yakni distribusi data yang berbentuk lonceng dimana distribusi data tersebut tidak menyebar ke kiri atau ke kanan.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi kesamaan varian-varian dari residual pada suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varian-varian dari satu residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap, maka terjadi homoskedastisitas, namun jika varian-varian berbeda maka disebut heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinieritas

Uji ini dilakukan untuk menguji variabel independen yang satu dengan yang lain dalam model regresi berganda tidak saling berhubungan secara sempurna.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi Linear Berganda ditujukan untuk menentukan hubungan linear antara beberapa variabel bebas dengan variabel terikat

3. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh suatu variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Kriteria pengujiannya adalah:

$H_0 : \beta_1 = 0$, artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

$H_a : \beta_1 \neq 0$, artinya secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

4. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah variabel bebas (X_1, X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y) secara serentak

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$, artinya secara serentak tidak terdapat hubungan yang positif dan signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$, artinya secara serentak terdapat hubungan yang positif dan signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi yaitu antara nol atau satu. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen terbatas bila ditemukan nilai R^2 yang kecil. Sebaliknya jika nilai mendekati satu berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel-variabel dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Normalitas

Berdasarkan Gambar histogram diketahui bahwa data berdistribusi secara normal karena bentuk kurva memiliki kemiringan yang cenderung seimbang dan kurva menyerupai lonceng. Maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut normal. Pada tabel Kolmogorov Smirnov terlihat bahwa nilai Asymp.Sig. (2-tailed) adalah 0,200 dan diatas nilai signifikansi (0,05) hal ini berarti variabel residual data berdistribusi normal.

Tabel 1.
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		51
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.06010070
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.099
	Negative	-.107
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tersebar baik di atas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y, berarti tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

3. Uji multikolinearitas

Model regresi yang baik adalah jika model tersebut tidak mengandung gejala multikolinieritas, yaitu terjadinya korelasi (mendekati sempurna) antar variabel bebas. Pada tabel dapat dilihat bahwa semua variabel independen memiliki nilai VIF < 5 sehingga dapat disimpulkan tidak adanya problem multikolinieritas (tidak terdapat hubungan linier yang sangat tinggi antara variabel independen). Dapat juga dilihat dari kolom Tolerance yang memperlihatkan seluruh nilai tolerance > 0,1, dalam hal ini berarti tidak ditemukan gejala multikolinieritas.

Tabel 2.

		Coefficients^a						Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				Tolerance	VIF
	Model	B	Std. Error	Beta	T	Sig.			
1	(Constant)	4.939	2.801		1.763	.084			
	Orientasi Kewirausahaan	.345	.134	.330	2.579	.013		.503	1.988

Orientasi Pasar	.477	.120	.509	3.977	.000	.503	1.988
-----------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini yaitu:

$$Y = 4,939 + 0,345X_1 + 0,477X_2 + e$$

Model regresi berganda dengan satu variabel dependen (Y) yaitu variable Keunggulan Bersaing dan variable independen yaitu Orientasi Kewirausahaan (X_1), Orientasi Pasar (X_2) Berdasarkan persamaan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Konstanta bernilai 4,939 menunjukkan dengan adanya variabel independen yaitu Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar dalam keadaan konstan tidak mengalami perubahan (sama dengan 0) maka Keunggulan Bersaing senilai 4,939
2. Koefisien X_1 (β_1) = 0,345, ini menunjukkan setiap terjadi peningkatan variabel Orientasi Kewirausahaan maka akan meningkatkan Keunggulan Bersaing sebesar 0,345.
3. Koefisien X_2 (β_2) = 0,477, ini menunjukkan setiap terjadi peningkatan variabel Orientasi Pasar maka akan meningkatkan Keunggulan Bersaing sebesar 0,477.

5. Uji Signifikan Parsial(U ji t)

Tabel 3.

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Signifikansi	Keputusan
Orientasi Kewirausahaan	2.579	2,010	.013	Diterima
Orientasi Pasar	3.977	2,010	.000	Diterima

- a. Nilai t_{hitung} variabel Orientasi Kewirausahaan adalah 2,579 dan t_{tabel} bernilai 2,010 sehingga t_{hitung} > t_{tabel} (2,579 > 2,010) dan nilai signifikan (sig) (0,013 < 0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. (Hipotesis pertama diterima).
- b. Nilai t_{hitung} variabel Orientasi Pasar adalah 3,977 dan t_{tabel} bernilai 2,010 sehingga t_{hitung} > t_{tabel} (3,977 > 2,010) dan bernilai signifikan (0,000 < 0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. (Hipotesis kedua diterima).

6. Uji Signifikan Simultan (U ji T)

Tabel 4.

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	85.966	2	42.983	36.718	.000 ^b
Residual	56.191	48	1.171		
Total	142.157	50			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

b. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

Berdasarkan Anova tabel didapatkan nilai F_{hitung} sebesar 36,718 dengan tingkat signifikan (Sig.) sebesar 0.000^b, sehingga F_{hitung} > F_{tabel} (36,718 > 3,19) dengan signifikansi (Sig.) < 0,5 (0.000 < 0.5) artinya bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Keunggulan Bersaing yang berarti bahwa Ho ditolak Ha diterima.

7. Koefisien Determinasi R²

Tabel 5.
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.605	.588	1.082

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Berdasarkan Tabel dapat diinterpretasikan bahwa angka *Adjusted R Square* (R^2) adalah 0,588 atau 58,8%. Artinya Keunggulan Bersaing mampu dijelaskan oleh variabel Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar sebesar 58,8%. Sisanya sebesar 41,2% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang tidak ikut diteliti dalam penelitian ini. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,588 menunjukkan tingkat hubungan antara Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing memiliki hubungan yang cukup erat.

SIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan. Semakin baik Orientasi Kewirausahaan yang dilakukan maka akan meningkatkan Keunggulan Bersaing usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan. Semakin baik Orientasi Pasar yang dilakukan maka akan meningkatkan Keunggulan Bersaing usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel orientasi Kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap Keunggulan Bersaing UMKM *Digital Printing* di Padang Bulan Medan. Semakin baik Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar yang dilakukan secara bersama-sama maka akan meningkatkan Keunggulan Bersaing usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Amar S., Idris., Pratama. I., Anis, A. (2020). Exploring the Link between Income Inequality, Poverty Reduction and Economic Growth: An ASEAN Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 11(2), 24-41.
- Ardiani Ika Sulistyawati, Indarto, S. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 1, 307–315.
- Arianti, M. E., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Atrizka, D., Lubis, H., Simanjuntak, C. W., & Pratama, I. (2020). Ensuring Better Affective Commitment and Organizational Citizenship Behavior through Talent Management and Psychological Contract Fulfillment: An Empirical Study of Indonesia Pharmaceutical Sector. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 545-553.
- Candrasa, L., Cen, C. C., Cahyadi, W., Cahyadi, L., Pratama, I., (2020). Green Supply Chain, Green Communication and Firm Performance: Empirical Evidence from Thailand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (12), 398-406. doi:10.31838/srp.2020.12.65
- Claudia, M., Suryani, W., & Parulian, T. (2020). PENGARUH SISTEM PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN INOVASI PADA UKM KULINER KOTA MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2)
- Danilwan, Y., Dirhamsyah., Pratama, I. (2020). The Impact of Consumer Ethnocentrism, Animosity And Product Judgment On The Willingness To Buy. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (2): 65-81.
- Danilwan, Y., Isnaini, . D. B. Y. & Pratama, . I. (2020) Psychological Contract Violation: A Bridge between Unethical Behavior and Trust. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 54-60.

- Danilwan, Y.; Isnaini, D. B.; Pratama, I.; Dirhamsyah, D. 2020. Inducing organizational citizenship behavior through green human resource management bundle: drawing implications for environmentally sustainable performance. A case study, *Journal of Security and Sustainability Issues* 10(Oct): 39-52.
- Dikallah, A.H. 2019. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Produksi Kaos Muararajeun (Kampung Wisata Sablon) Bandung". Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Komputer Indonesia: Bandung.
- Fauzi, A. 2017. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Jeans di Kabupaten Bandung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Komputer Indonesia: Bandung.
- Gea, N., Effendi, I., & Prayudi, A. (2021). Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 146-152. doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.456>
- Girsang, M., & Syahrrial, H. (2021). Pengaruh Kepemimpinan dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada Persahaan Umum Perumahan Nasional Regional 1 Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 9-21. doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.461>
- Hakimah, Y., Pratama, I., Fitri, H., Ganatri, M., Sulbahrie, R. A. (2019) Impact of Intrinsic Corporate Governance on Financial Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 7(1), 32-51.
- Herdianti, H., Wijaya, M., & Pribadi, T. (2021). Pengaruh Self Confidence Dan Pendelegasian Wewenang Terhadap Kinerja Karyawan Pada PTPN IVMedan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 129-135. doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.454>
- Ibrahim, N. M. N., & Mahmood, R. (2016). Mediating role of competitive advantage on the relationship between entrepreneurial orientation and the performance of small and medium enterprises. *International Business Management*, 10(12), 2444–2452. <https://doi.org/10.3923/ibm.2016.2444.2452>.
- Indira, D., Effendi, I., & Amelia, W. (2021). Peranan Harga dan Digital Marketing Pada Penjualan Barang di Butik D'Scarpa Shop Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 22-26. doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.464>
- Isnaini, D. B. Y., Nurhaida, T., & Pratama, I. (2020). Moderating Effect of Supply Chain Dynamic Capabilities on the Relationship of Sustainable Supply Chain Management Practices and Organizational Sustainable Performance: A Study on the Restaurant Industry in Indonesia. *Int. J. Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(1), 97-105.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ratnasari, M. (2020). Assertive Speech Acts in Mata Najwa Program of Episode Gare-Gare Corona. *Lexeme: Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 2(1), 53-58.
- Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-40
- Kurniawan, I.I. 2017. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Batik Paoman Indramayu". Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Komputer Indonesia: Bandung.
- Lestari, M., Nasution, A., & Lubis, A. (2020). Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Nanda Soto Sei Blutu Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(1), 121-130
- Lubis, H., Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-405.
- Lubis, H., Pratama, K., Pratama, I., Pratami, A. (2019). A Systematic Review of Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 6(9), 415-428.
- Lubis, Z., Sutrisno., & Hasudungan, A. (2017). Panduan Praktis Praktikum SPSS. Medan: Puskom Universitas Medan Area.
- Maggasingang, D., Solong, A., Nadhar, M., Pratama, I. (2020). The Factors Affecting the Corporate Cash Holdings in Listed Firms of Indonesia: Does Corporate Governance Matter?. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 14(5), 1215-1231.
- Marbun, D. S., Effendi, S., Lubis, H. Z., & Pratama, I. (2020). Role of Education Management to Expediate Supply Chain Management: A Case of Indonesian Higher Educational Institutions. *Int. J. Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(1), 89-96.
- Maruta, I. G. N. A., Sularso, R. A., & Susanti, N. (2017). The Effect of Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, and Imitation Strategy on Competitive Advantage (Study on SME of Leather Bag and Suitcase in East Java). *International Journal of Business and Management Invention* ISSN, 6(7), 24–35. www.ijbmi.org
- Muchtar, M. K., Miyasto, M., & Rahardja, E. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya pada Kinerja Perusahaan

- (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 137. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.137-149>
- Nugroho, A., Christiananta, B., Wulani, F., Pratama, I. (2020). Exploring the Association Among Just in Time, Total Quality and Supply Chain Management Influence on Firm Performance: Evidence from Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(2), 920-928.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtiar, I., Aspiranti, T., Pratama, I. (2020). Social Networking, and firm performance: Mediating role of comparative advantage and sustainable supply chain. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(3), 664-673.
- Pangestu, A., Siregar, M., & Lailikhatmisafitri, I. (2020). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Human Relations (Hubungan Antar Manusia) Terhadap Kinerja Karyawan Badan Pengawas Obat dan Makanan Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(1), 1-10.
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery : peran orientasi pasar , orientasi kewirausahaan , dan inovasi produk Competitive advantage of cake and bakery business : the role of market orientation , entrepreneurs orientation and product innovation. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 88-96.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N. (2019). Corporate social responsibility disclosure (CSR) quality in Indonesian public listed companies. *Polish Journal of Management Studies*, 20 (1), 359-371.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N., (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure Quality in Indonesian Companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 13(4), 442-463.
- Pratama, K., Lubis, H., Pratama, I., Samsuddin, S.F., & Pratami, A. (2019). Literature review of corporate social responsibility disclosure. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(5), 1397-1403.
- Putri, B. (2020). PENGARUH RASIO PASAR DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM PADA PT. UNITED TRACTORS TBK.. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(1), 31-40
- Ramayani, E., Suryani, W., & Siregar, D. (2020). Pengaruh Kemampuan Kerja dan Tunjangan Kesejahteraan Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) Rayon Medan Johor. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2)
- Ritonga, S., Effendi, I., & Prayudi, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 86-95. doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.383>
- Santoso, S. (2018). *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Saragih, J., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F., & Tarigan, A. (2020). Can Organizational Justice Dimensions Mediate Between Leader Mindfulness and Leader-Member Exchange Quality: An Empirical Study in Indonesia Pharmaceutical Firms. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(2), 545-554.
- Saragih, J., Tarigan, A., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F. (2020). The Impact of Total Quality Management, Supply Chain Management Practices and Operations Capability on Firm Performance. *Polish Journal of Management Studies*, 21 (2), 384-397.
- Saragih, J., Tarigan, A., Silalahi, E. F., Wardati, J., Pratama, I. (2020). Supply chain operational capability and supply chain operational performance: Does the supply chain management and supply chain integration matters. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(4), 1222-1229.
- Sembiring, H., & Marbun, P. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perseroan Terbatas Perusahaan Listrik Negara (Persero) Pembangunan Sumatera Bagian Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 167-175. doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.459>
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siallagan, B., Miftahuddin, M., & LKS, I. (2020). Pengaruh Pelatihan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Lariz Depari Hotel Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Sibuea, M. B.; Sibuea, S. R.; Pratami, A.; Pratama, I.; Nasution, R. 2020. Is business friendliness enhancing energy consumption in the ASEAN region?, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(M): 409-419.
- Silitonga, K. A. A., Ahmad, . F., Simanjuntak, . C. W. & Atrizka, . D. (2020) Exploring the nexus between the HR practices and work engagement: The mediating role of Job Demand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 342-351. doi:10.31838/srp.2020.7.53
- Siyoto, S. & Sodik, M.A. 2015. "Dasar Metodologi Penelitian". Yogyakarta: Literasi Media
- Soegoto, S. E. (2014) *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Subagja, I. K. (2018). The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantage Through Business Innovation: Study on Batik Trusmi Cirebon West Java Province Indonesia. *International Review of Management and Marketing*, 8(1), 19–27.
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto., Yuliani, F., Syofian., Saputra, T., Pratama, I. (2020). The Impact of The Organizational Innovativeness On The Performance Of Indonesian Smes. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (1): 513-530.
- Supriyanto, A., Sukrina, H. R., & Abidin, M. Z. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Kopiah Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah) Akhmad Supriyanto ; Hipni Rahman Sukrina ; M . Zainal Abidin Program Studi Manajemen – Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uni. 27–28.
- Syifa, F. L. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM di era revolusi industri 4.0 (studi pada UMKM makanan dan minuman kabupaten Banyumas) (Vol. 0).
- Syukron, M., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Umkm Jenang Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis Undip*, 5(1), 24–34. <https://doi.org/10.14710/jab.v5i1.12720>.
- Tambunan, R. W., Muchtar, M., Agustian, P., Salim, A., Aisyah, L., Marpaung, B. A., & Nasution, M. M. (2018). Critical discourse: Applying Norman Fairclough theory in recep Tayyip Erdoğan's balcony speech. *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 6, 174-183.
- Tarigan, R. S. (2016). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Elearning*. uma. ac. id.
- Tarigan, R. S. (2017). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC)*.
- Tarigan, R. S. (2018). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Informasi Program Studi (SIPRODI)*.
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus*.
- Tarigan, R. S., Wasmawi, I., & Wibowo, H. T. (2020). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Tanda Tangan Gaji Online (SITAGO)*.
- Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile smes. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>
- Utami, C. W., Indrianto, A. T. L., Pratama, I. (2019). Agricultural Technology Adoption in Indonesia: The Role of the Agriculture Extension Service, the Rural Financing and the Institutional Context of the Lender. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 7(7), 258-276.
- Utami, C. W., Sumaji, Y. M. P., Susanto, H., Septina, F., & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on Financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 8(1), 523-535.
- Wibisono, T., Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Studi Keunggulan Bersaing Ikm Mebel Di Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(2), 310. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.579>.
- Yaseen Zeebaree, M. R., & Siron, R. B. (2017). International Review of Management and Marketing The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 43–52. <http://www.econjournals.com>